



by João Diogo Martins

PRESS RELEASE

D'oodles é uma marca que nasceu como que de uma brincadeira de João Diogo Martins e depressa se tornou numa forma de expressão. O desafio na internet, a que se propôs, #100daysproject, e que consistia na publicação no facebook de um desenho por dia, tornou este projeto real, estimulado pela receptividade do público.

São desenhos de autor com padrões únicos, com temas variadíssimos, mais ou menos figurativos, abstratos, caricaturas, animais, objetos em linhas e padrões. Expressam-se em vestuário, calçado, peças de decoração e utilitários. Mas podem não ficar por aqui, há quem já tenha pedido tatuagens e outras aplicações em peças criativas e originais.

Os produtos podem ser adquiridos on-line, no site (<http://doodlesjdm.tumblr.com/>) e no facebook (D'oodles - by João Diogo Martins), e a marca prepara-se para ser comercializada em lojas que querem representá-la. Os clientes D'oodles podem adquirir produtos das coleções criadas, encomendar produtos com os desenhos existentes ou utilizar o serviço Personal, que vai desde a personalização de um objeto pessoal, à ilustração em desenhos que o cliente sugira ou tenha em seu poder.

A sazonalidade criativa da D'oodles permite produtos que expressam a primavera- verão, com temas de praia, frescos e divertidos e o outono-inverno com ideias simples, naturais e acolhedoras que remetem para um estilo nórdico.

A D'oodles promete surpreender nos seus desenhos e inovar nos seus produtos. Uma marca a seguir de perto.

E. doodlesjdm@gmail.com

S. doodlesjdm.weebly.com

F. [facebook.com/doodlesjdm](https://www.facebook.com/doodlesjdm)

